

TURISMO. LA LOMBARDIA APRE IL TTG 2025 PUNTANDO SU AREE INTERNE, GOLF E MILANO-CORTINA 2026 ALL'ORIZZONTE

Mazzali al taglio del nastro: “La nostra regione consolida la crescita dei flussi e si racconta da nuove prospettive”

Rimini, 8 ottobre 2025 – La Lombardia inaugura il TTG Travel Experience 2025, principale piattaforma italiana per la promozione del turismo internazionale, in programma a Rimini fino al 10 ottobre. Per tre giorni i player della filiera – tour operator, agenzie, enti del turismo, compagnie aeree, strutture ricettive e aziende tech – si ritrovano per tracciare le traiettorie del settore.

Con uno stand di 350 mq e 32 coespositori, Regione Lombardia presenta un’offerta rinnovata che mette in primo piano aree interne, turismo golfistico e un primo sguardo sulle Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026. Uno spazio che restituisce l’essenza dell’eccellenza lombarda: cartellonistica d’impatto, aree B2B, zone eventi per ospiti e appuntamenti speciali. Un percorso tra i simboli del territorio – dall’artigianato d’autore alle eccellenze enogastronomiche – nel segno del Made in Lombardia. Il progetto è reso possibile grazie al sostegno di Bric’s e Pinetti, e alla preziosa collaborazione con ERSAF – Ente Regionale per i Servizi all’Agricoltura e alle Foreste.

Ad aprire lo spazio lombardo l’**Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Barbara Mazzali**, che, prima dei numeri, ha richiamato la nuova visione turistica: “La Lombardia si presenta al TTG con un messaggio chiaro: più turismo, tutto l’anno, in tutto il territorio. Una regione che guarda avanti, capace di unire innovazione e tradizione, nuove esperienze e grandi eventi, destinazioni iconiche e luoghi da riscoprire”.

Numeri in crescita nel 2024 e 2025

“Nel 2024 abbiamo superato i 53,5 milioni di pernottamenti ufficiali – oltre 55 milioni includendo quelli non rilevati – con il 67% di presenze internazionali. Un risultato che vale un +26,1% rispetto al record storico del 2019, confermando la Lombardia come destinazione in forte ascesa”, ha evidenziato Mazzali.

Anche il 2025 conferma il trend: “Nei primi cinque mesi abbiamo registrato 19,7 milioni di presenze, +6,2% sullo stesso periodo del 2024. Per l’estate stimiamo oltre 25 milioni di pernottamenti, con quasi il 75% di turisti stranieri. In un contesto globale instabile, la Lombardia si dimostra solida e resiliente”.

CON IL SUPPORTO DI:

Aree interne: Val d'Intelvi e territori da riscoprire

Tra le novità, il progetto “Valle d'Intelvi: il balcone verde tra laghi e vette”, promosso dall'Associazione Valle Intelvi Turismo. Un video emozionale svela la bellezza di questo scrigno tra Lago di Como e Lago Ceresio, crocevia naturale tra Italia e Svizzera. “Vogliamo che la Lombardia sia vista da nuove prospettive, come la Val d'Intelvi, e che il turismo si diffonda oltre le mete iconiche – ha sottolineato Mazzali –. La nostra strategia punta a destagionalizzare i flussi e a valorizzare le aree meno note, un capitale per tante comunità”.

Golf: un'eccellenza strategica per attrarre visitatori

Secondo pilastro dell'offerta è il turismo golfistico, al centro del progetto “Open Horizons – Lombardia Capitale del Golf”, sviluppato da Assolombarda e FIG – Federazione Italiana Golf. Obiettivo: promuovere il golf come leva di sviluppo economico e territoriale. “Con oltre 70 campi immersi in paesaggi d'eccezione – dalla Franciacorta alla Brianza, dal Lago di Como al Garda – la Lombardia è tra le destinazioni golfistiche più complete d'Europa. Offriamo ben più di uno sport: resort di lusso, accoglienza d'eccellenza, eleganza e scenari unici”, ha dichiarato l'Assessore. Il progetto mira a un ecosistema integrato pubblico-privato capace di generare valore economico, occupazionale e reputazionale per l'intero territorio.

Olimpiadi 2026: non solo sport, ma volano per il territorio

Nel cuore della manifestazione il panel “La Valtellina verso Milano Cortina 2026”, promosso con APF Valtellina, Livigno Next e QC Terme, con i rappresentanti istituzionali di Bormio e Livigno. “Le Olimpiadi non saranno soltanto un grande evento sportivo, ma un'occasione storica di rilancio per l'intera regione – ha dichiarato Mazzali –. Si stima un incremento turistico tra +15% e +60% nel post-Giochi. Sono già stati attivati oltre 434 milioni di euro in infrastrutture e in progetti ad alto valore simbolico, come ‘Cuori Olimpici’, un percorso che attraversa le 12 province lombarde con eventi e installazioni”. Con 3.500 atleti da 93 Paesi e oltre 1,3 miliardi di spettatori attesi, i Giochi offriranno una vetrina globale: “Milano sarà la porta d'ingresso, la Valtellina il cuore pulsante delle gare. Ma sarà tutta la Lombardia – tra moda, design, natura e accoglienza – a salire sul podio del turismo internazionale”.

Agenda: relazioni internazionali, accessibilità, saper fare, turismo green

In un'ottica di cooperazione internazionale, è in programma un incontro tra l'Assessore Barbara Mazzali e il ministro del Turismo dello Stato del Jalisco (Messico), Michele Friedman, presso lo stand di Regione Lombardia (mercoledì 8 ottobre). Previsto anche l'incontro sul

CON IL SUPPORTO DI:

turismo accessibile, “Un Turismo per tutti”, a cura della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, con il coinvolgimento delle Province di Pavia e Sondrio (giovedì 9 ottobre). Spazio poi all’innovazione dell’artigianato con “Artigiani 4.0”, a cura di UpSkills 4.0 (giovedì 9 ottobre). Per l’ultima giornata “lombarda” al TTG (venerdì 10 ottobre), focus su “Vivi la natura e la storia della Via Carolingia”: presentazione del progetto di valorizzazione del cammino religioso Via Carolingia nel tratto mantovano (230 km, 23 comuni, da Castiglione delle Stiviere a Sermide e Felonica). Nella stessa giornata, protagoniste anche le eccellenze enogastronomiche lombarde, a cura di ERSAF. Non poteva mancare un’altra offerta di punta in Lombardia, il turismo lento e sostenibile, a cui dedica attenzione l’iniziativa del CAI “Il Sentiero Italia”, un percorso che attraversa l’intera regione Lombardia: 60 tappe attraverso aree di montagna e pianura percorribili sia a piedi che in Mountain bike, toccando le province di Brescia, Bergamo, Sondrio, Lecco, Como e Varese (venerdì 10 ottobre).

CON IL SUPPORTO DI:

